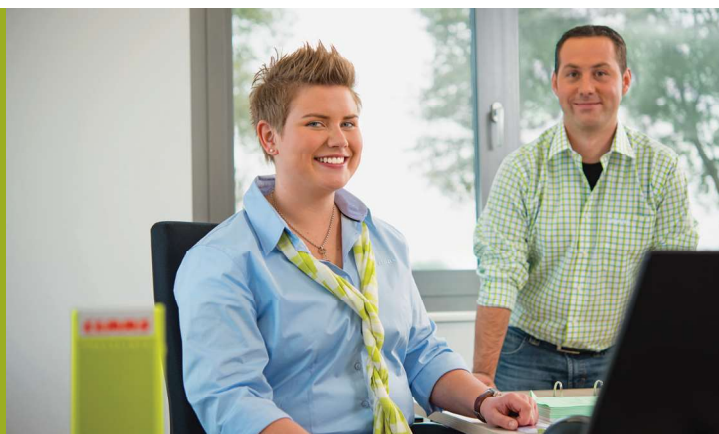


Coordinateur Marketing



ASSURER L'ÉLABORATION, LA RÉALISATION ET LE SUIVI DU PLAN D'ACTION MARKETING



- Élabore et contrôle le plan de communication / marketing de la concession
- Gère le budget communication
- Contrôle le respect par chacun du plan marque
- Crée des outils d'analyse (cartes, graphiques...) pour définir les cibles et les actions
- Relaye les actions nationales de CLAAS France au sein de la concession et/ou sur le terrain

COMPÉTENCES



- Connaissance des outils de communication et promotion
- Maîtrise de l'outil informatique
- Expérience en gestion de budget

QUALITÉS



- Communicant
- Rigueur
- Esprit d'analyse
- Écoute
- Créativité et force de proposition



CLAAS

